

Março

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

 www.institutobromelia.org



Capa

Na parte inferior da capa do relatório, destaque para uma flor de uma espécie não determinada da subtribo Clitoriinae.



Apresentação

O convênio de número 046/2022 celebrado entre a Prefeitura Municipal de Itabira e o Instituto Bromélia, tem como objetivo a manutenção, recuperação, revitalização e gestão do Parque Natural Municipal do Alto Rio do Tanque (PNMART).

Iniciou-se em agosto de 2024 o terceiro ano do Termo de Fomento (TF), compactuado entre as entidades supracitadas. Durante o primeiro ano da parceria foram realizadas diversas ações para a estruturação do ambiente de trabalho, trilhas de acessos ao Parque, manutenções e cuidados aos atrativos, contratação de pessoal entre diversas outras atividades focadas na gestão e cuidados do PNMART.

Com uma parceria ainda sem documentação em periódicos ou grupos de pesquisas nacionais, o Instituto Bromélia, juntamente da Secretaria de Meio Ambiente e Proteção Animal (SEMAPA), priorizam a condução de uma gestão com maior integração do Parque junto à comunidade, o seu uso de forma sustentável, a conservação e manutenção de seus atrativos naturais, a fiscalização das atividades proibidas em áreas de proteção integral, o incentivo a pesquisa, a educação ambiental com elementos autóctones e a integração com outras áreas de conservação existentes no entorno.

O presente relatório se baseia nas atividades apresentadas no plano de trabalho encaminhado à SEMAPA, destacando as atividades desenvolvidas no período de medição com uma breve descrição e, quando pertinente, os resultados alcançados.

Conforme apresentado no item 2.6 do documento que orienta a prestação de contas dos convênios com a Prefeitura de Itabira, foram destacadas as atividades realizadas obedecendo o planejamento do Plano de Trabalho apresentado no convênio 046/2022 e, quando aplicável, comparado as metas propostas com os resultados alcançados; registro fotográficos, listas de presença das atividades; os resultados alcançados e os seus benefícios; os impactos econômicos diretos e indiretos (quando possível serão quantificáveis em gastos reais); e a satisfação do público atendido, apresentado por meio de formulário de avaliação da visita no Parque.

Com o intuito de minimizar o número de impressões, estão digitalizados todos os registros fotográficos das atividades realizadas pela equipe, além dos “Termo de Consentimento de Risco” e as avaliações preenchidas manualmente pelos visitantes no mês vigente.

Abaixo o link para acessar os registros fotográficos e as digitalizações dos documentos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ei-Bx-vLLUwbceeLzzS-NsKjNp5DliHw?usp=sharing>

Sumário

1. Contratação de Pessoal	9
2. Organização do Local de Trabalho	9
3. Aquisição de Material Permanente, Itens de Consumos ou Serviços Terceirizados	10
4. Planejamento e Entrega dos Programas	10
4.1. Programa de Monitoramento da Visitação	10
4.2. Programa de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais	10
4.3. Programa de Fiscalização	10
4.4. Programa de Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas	10
4.5. Programa de Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque	11
4.6. Preservação da Fauna	11
4.7. Programa de Educação Ambiental	11
4.8. Programa de Ecoturismo	11
5. Realização e Desenvolvimento dos Programas	12
5.1. Monitoramento de Visitantes	12
5.2. Prevenção e Combate a Incêndios Florestais	22
5.3. Fiscalização	22
5.4. Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas	22
5.5. Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque	22
5.6. Preservação da Fauna	23
5.7. Educação Ambiental	23
5.8. Ecoturismo	24
6. Parcerias e Ações de Destaque	25
7. Treinamento do Pessoal do Parque	26
8. Mapeamento de Áreas Degradadas	26
9. Identificar as Principais Necessidades Estruturais	26
10. Dificuldades Encontradas no Mês Vigente	27

1. Contratação de Pessoal

Não houve mudanças no quadro de colaboradores no mês atual.

2. Organização do Local de Trabalho

Das atividades realizadas no Centro de Atendimento ao Turista (CAT), merecem destaque a construção de armários para organização de materiais, equipamentos e pertences pessoais da equipe (Figura 1). Foi separada uma área aberta fora do viveiro para rustificação das mudas, processo esse que compreende a uma etapa de adaptação dos indivíduos às condições ambientais semelhantes ao local onde serão plantadas. O viveiro passou por uma reestruturação com a retirada das mudas maiores e manutenção da área, reforço das estruturas e o término do calçamento (Figura 2). Também foram realizadas a instalação da porteira que leva ao campo atrás do CAT e a limpeza da área da cerca em frente ao CAT para receber a exposição do AteliêRural.



Figura 1: Móveis construídos para melhor organização do CAT.



Figura 2: Reestruturação do viveiro e término do calçamento.

3. Aquisição de Material Permanente, Itens de Consumos ou Serviços Terceirizados

Sem atividades de destaque para o mês de março.

4. Planejamento e Entrega dos Programas

4.1. Programa de Monitoramento da Visitação

Programa adequado e encaminhado em maio 2023 para a SEMAPA.

4.2. Programa de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais

O Programa já em pose da SEMAPA e as ações desenvolvidas segundo suas orientações, como a realização de limpeza de aceiros, serão apresentadas no tópico 5.2.

4.3. Programa de Fiscalização

As ações que irão compor as atividades de fiscalização já foram ou estão sendo executadas pela equipe de trabalho do Parque e, quando pertinentes, serão apresentadas no tópico 5.3.

Conforme acordado com a SMMA, devido à natureza das atividades de fiscalização, não será apresentado o programa com essa finalidade, sendo detalhada as ações dentro do tópico 5.3 dos relatórios mensais de atividades.

4.4. Programa de Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas

Em reunião de alinhamento com a SEMAPA ficou acordado que a execução e planejamento de ações que envolvam o monitoramento e controle de espécies invasoras deveriam ser realizadas por equipes especializadas, dado a complexidade e dificuldades em se conter a expansão de espécies alóctones (aquelas que não ocorrem naturalmente numa determinada área).

Apesar da complexidade em se estabelecer ações que envolvam o monitoramento e controle de espécies invasoras e exóticas, a equipe do PNM do Alto Rio do Tanque vem realizando ações dessa natureza desde o mês de agosto de 2023 e, sempre que novas ações ocorrerem, elas serão apresentadas no tópico 5.4.

4.5. Programa de Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque

O Plano de Divulgação do PNM do Alto Rio do Tanque foi acordado com a SMMA que as ações seriam pontuais e, com isso, todas as ações desenvolvidas serão apresentadas no tópico 5.5.

4.6. Preservação da Fauna

Têm sido adicionadas, desde o mês de janeiro de 2023 as informações de soltura de animais silvestres autóctones realocados dentro do limite do Parque. Animais silvestres que são encontrados na comunidade, como serpentes, anfíbios e mamíferos, são trazidos pelos moradores ou, após pedido para estes serem recolhidos por colaboradores do Parque, são soltos em seu ambiente natural em locais de baixa circulação de visitantes. O local de origem, a determinação da espécie e o local de soltura dos indivíduos serão apresentados no tópico 5.6.

4.7. Programa de Educação Ambiental

Após conversa e alinhamento com a SMMA, decidiu-se que as ações de Educação Ambiental serão realizadas de maneira contínua, como as blitz, coleta e medição da quantidade de lixo, ações no meliponário e outras intervenções semelhantes. As ações de educação ambiental realizadas ao longo do mês serão apresentadas no tópico 5.7.

4.8. Programa de Ecoturismo

Foram iniciadas excursões para outros atrativos naturais da região com a finalidade de mapeá-los e seus resultados serão apresentados de maneira resumida no tópico 5.8. Como sugerido no Parecer de Acompanhamento e Avaliação N°04 (2024), ações de melhorias nas trilhas e atrativos do Parque, que visam facilitar a visita dos turistas, também serão apresentadas no tópico 5.8.

5. Realização e Desenvolvimento dos Programas

5.1. Monitoramento de Visitantes

Seguindo o protocolo de contagem dos visitantes proposto no “Programa de Monitoramento da Visitação do Parque Natural Municipal do Alto Rio do Tanque”, as pessoas que adentraram na unidade de conservação pela sua “portaria” principal, localizada ao lado do CAT da Serra dos Alves e, após o preenchimento do “Termo de Reconhecimento de Risco” pelo visitante e a sinalização da quantidade de pessoas que estão em sua companhia, o Parque registrou no mês de **MARÇO** o total de **2211** visitantes. Esse número pode ser ainda maior, pensando na possibilidade de acessarem o Parque pela Cachoeira do Marques ou mesmo por outras trilhas que levam aos atrativos do Parque.

Dos 31 dias do mês de **MARÇO**, um (1) dia não teve visitação no PNMART. O número de pessoas que entraram no Parque nos dias em que houve visitação variou de uma (01) até 502 (mínimo e máximo de visitantes em um único dia – Figura 3). Esse número é a maior quantidade de visitantes em um único dia já registrado desde o início da contagem realizada pelo Instituto Bromélia. A média de visitantes no mês, ponderada pelos dias com ao menos um visitante, foi 73,70 pessoas (Figura 4) , sendo o dia 02 de **MARÇO** a data com o maior número de visitas (502), seguido pelos dias 03 e 04, com 441 e 256 pessoas respectivamente (Figura 3).

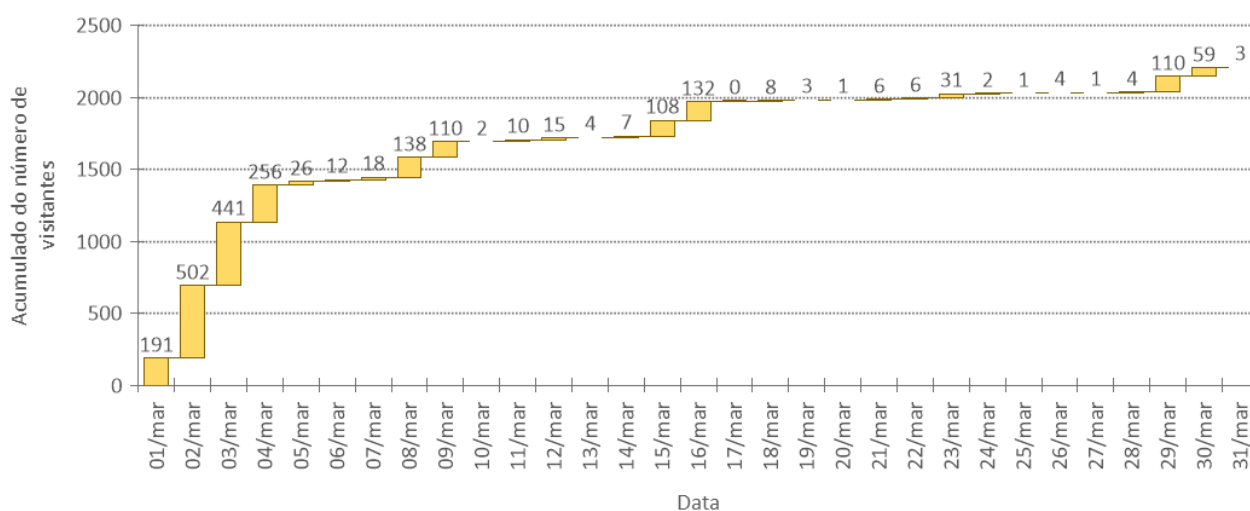


Figura 3: Acumulado do número de visitantes durante o presente mês no PNM do Alto Rio do Tanque. Total de visitante no mês: 2211.

O número total de visitantes em cada mês e a média ponderada pelos dias em que ao menos uma pessoa entrou no Parque durante os últimos 12 meses é apresentada na Figura 4.

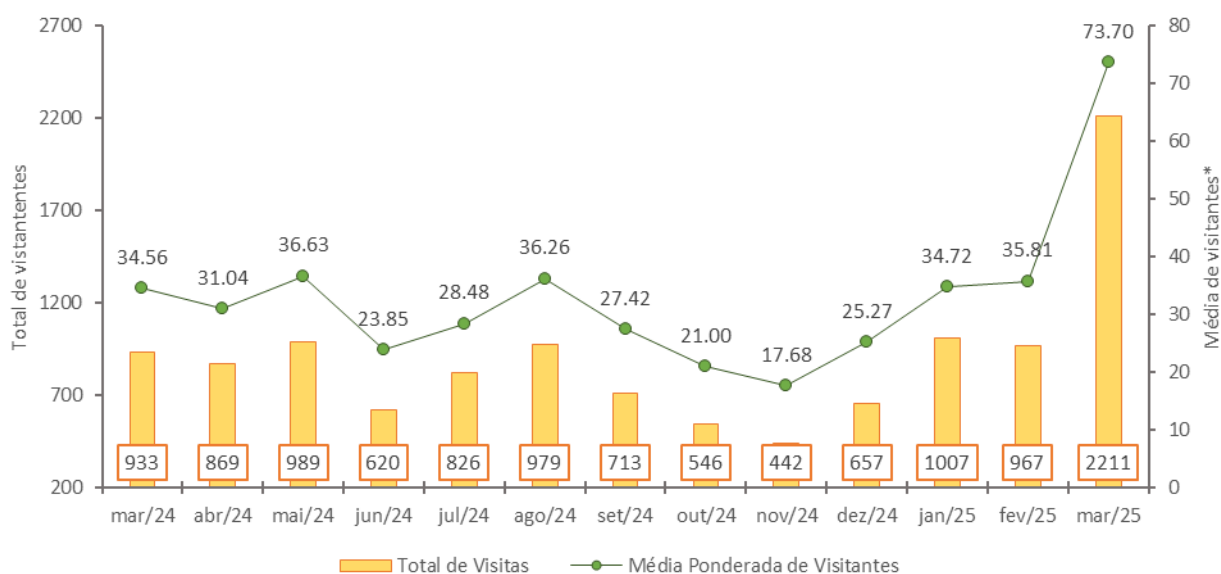


Figura 4: Número total e média de visitantes nos últimos 12 meses no PNMART.
 * Média ponderada pela quantidade de dias em que houve ao menos um visitante.

Ao longo do mês de **MARÇO**, pessoas fizeram a avaliação da visita no PNM do Alto Rio do Tanque (Figura 5).

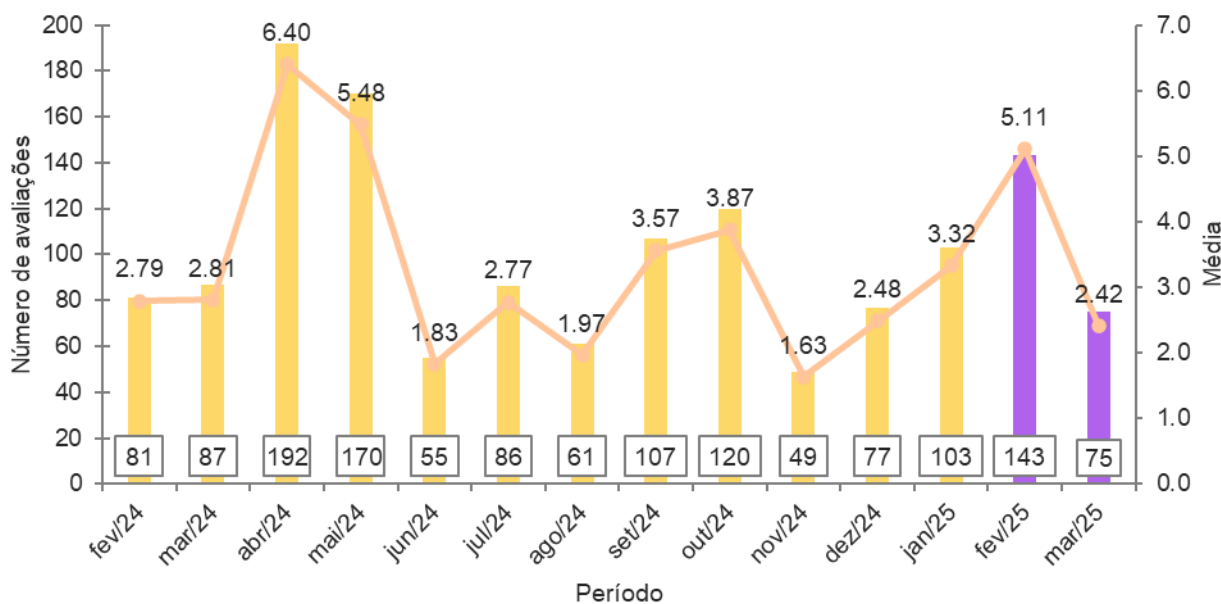


Figura 5: Número de avaliações dos visitantes no PNMART nos últimos 12 meses.
 * Média ponderada pela quantidade de dias em que houve ao menos um visitante.

Entre as pessoas que realizaram a avaliação no mês atual, a maior parte foi de mulheres, com 50% do total (Figura 6).

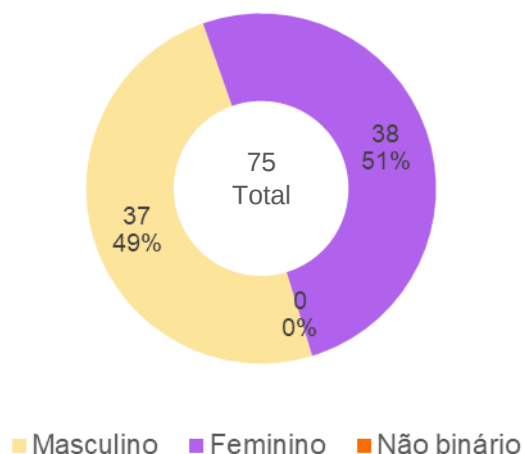


Figura 6: Proporção de mulheres, homens e pessoas não binárias que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

A idade dos visitantes que responderam ao questionário variou de 15 a 80 anos, sendo contabilizado 13 pessoas entre os grupos etários de 46 a 50 anos de idade (Figura 7). Durante o período da avaliação três pessoas não responderam a idade no formulário.

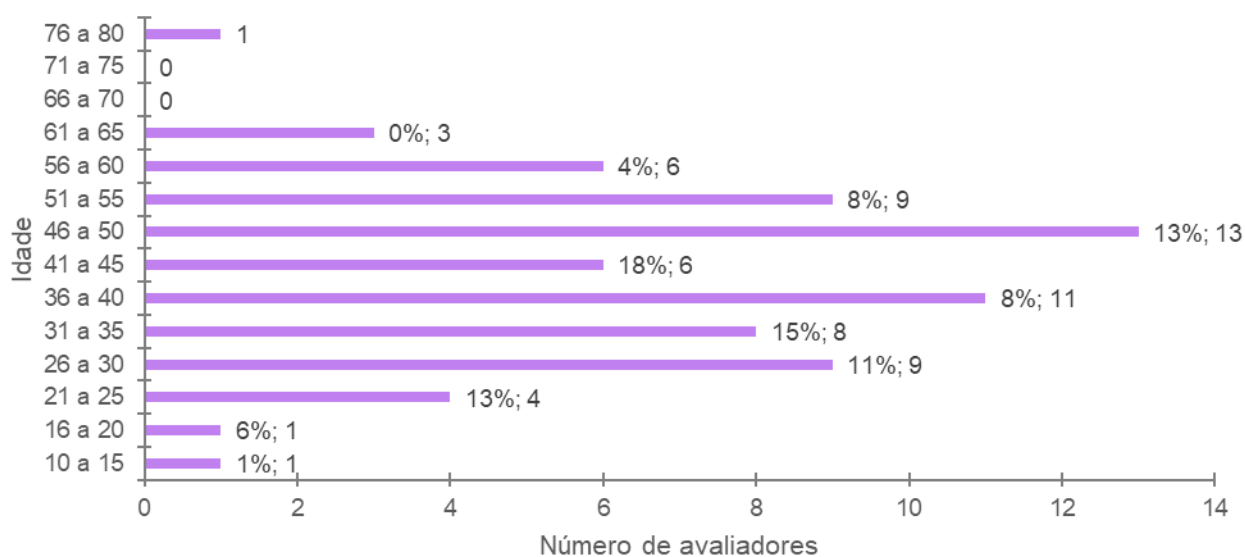


Figura 7: Grupo etário das pessoas que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

No presente mês o Parque recebeu avaliações de pessoas vindo dos estados de Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo, sendo a grande maioria (93%; n= 70) do primeiro estado. Entre os municípios/localidades reportados pelos visitantes, foi observado que a maior parte das

peças vieram de Belo Horizonte (Figura 8 – porcentagem dos municípios com dois ou mais avaliadores). Foram registrados na avaliação visitantes vindos de 28 municípios ou localidades diferentes, conforme apresentado no Quadro 1.

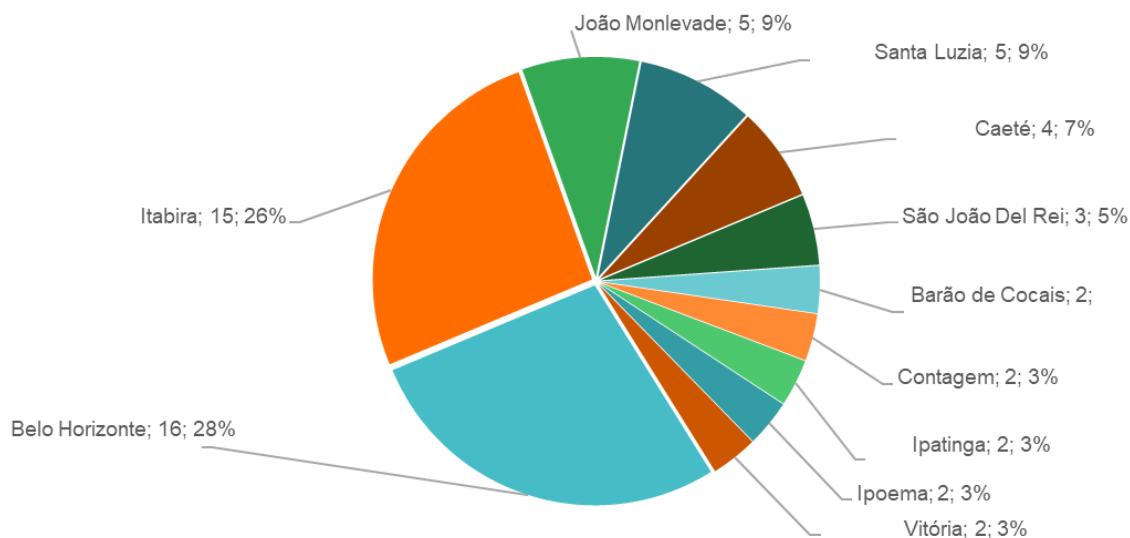


Figura 8: Cidade de origem dos avaliadores da visita no PN MART no presente mês. A porcentagem mostra a proporção apenas das cidades com pelo menos dois (2) avaliadores.

Quadro 1: Origem dos visitantes que responderam ao questionário de avaliação da visita.

Cidade	N	UF	%	Cidade	N	UF	%
Belo Horizonte	16	MG	21%	Cidade do Galo	1	MG	1%
Itabira	15	MG	20%	Dom Silveiro	1	MG	1%
João Monlevade	5	MG	7%	Guanhães	1	MG	1%
Santa Luzia	5	MG	7%	Itaúna	1	MG	1%
Caeté	4	MG	5%	Nova Lima	1	MG	1%
São João Del Rei	3	MG	4%	Pará de Minas	1	MG	1%
Barão de Cocais	2	MG	3%	Paulínia	1	SP	1%
Contagem	2	MG	3%	Rio Bonito	1	RJ	1%
Ipatinga	2	MG	3%	Rio de Janeiro	1	RJ	1%
Ipoema	2	MG	3%	Sarzedo	1	MG	1%
Vitória	2	ES	3%	Serro/ Milho Verde	1	MG	1%
Antonio Dias	1	MG	1%	Sete lagoas	1	MG	1%
Bela Vista	1	MG	1%	Timóteo	1	MG	1%
Betim	1	MG	1%	Vespasiano	1	MG	1%

A maior parte dos visitantes que responderam ao questionário disseram possuir formação com nível superior (n=26; 35%), seguido por pessoas com o segundo grau completo (n=22; 29%). O restante do grau de formação dos participantes do levantamento pode ser conferido na Figura 9.

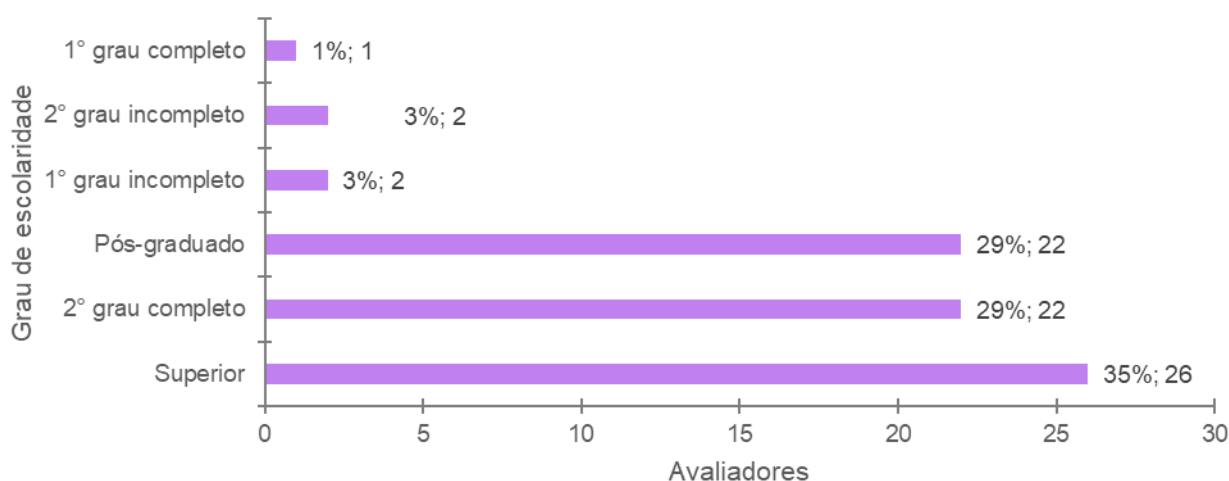


Figura 9: Grau de escolaridade das pessoas que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

No que se refere ao motivo da visita, “Lazer” foi marcado pela maior parte das pessoas que fizeram a avaliação e, em seguida, “Grupo de turismo” foi a opção mais votada (Figura 10).

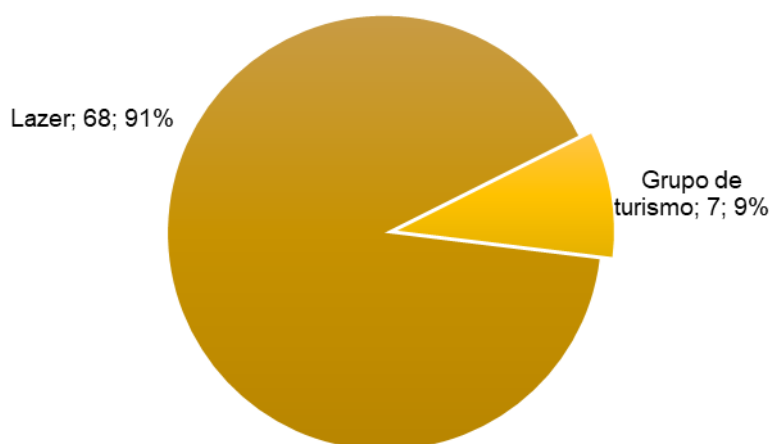


Figura 10: Motivo da visita dos avaliadores no PNMART no presente mês.

O grau de satisfação dos visitantes quanto à recepção, orientação sobre os atrativos, regras e proibições existentes no PNM do Alto Rio do Tanque foi medida em uma escala de um (1) a cinco (5), de modo que o número um demonstra uma baixa satisfação e o número cinco totalmente satisfeita com as orientações. Entre os avaliadores deste mês, 97% (n=73) deram a nota máxima (Figura 11).

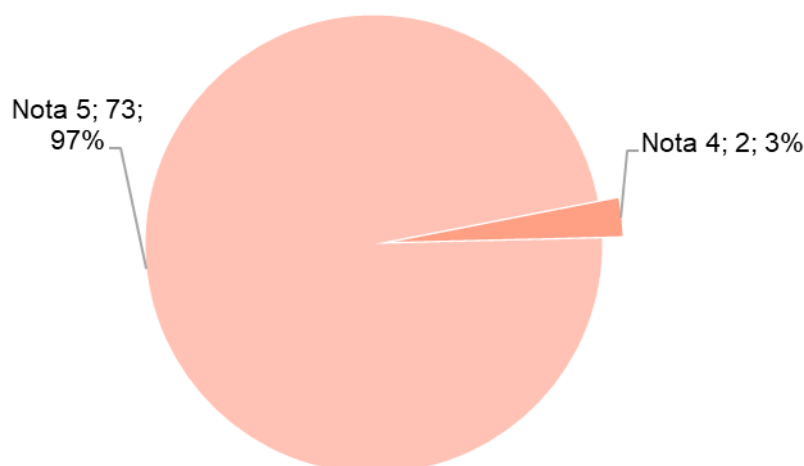


Figura 11: Grau de satisfação quanto à recepção e orientações das regras e condutas dos visitantes no PNMART no presente mês.

Outra pergunta que avalia a satisfação dos visitantes em ter conhecido os atrativos do Parque é saber sobre a chance de eles recomendarem o passeio para terceiros. Dessa forma, eles foram questionados sobre a possibilidade de indicarem ou convidarem outras pessoas para conhecer o PNM do Alto Rio do Tanque. A pergunta foi escalonada de um (1) até cinco (5), de modo que o menor número representa uma pequena chance em indicar ou convidar outras pessoas para conhecerem o Parque, e o maior número, uma grande chance de convite ou indicação. Neste mês, a maior parte dos avaliadores (97%; n= 73) deram a nota máxima a respeito da satisfação em sua visita e, duas pessoas (3%), assinalaram a nota 4 (Figura 12).

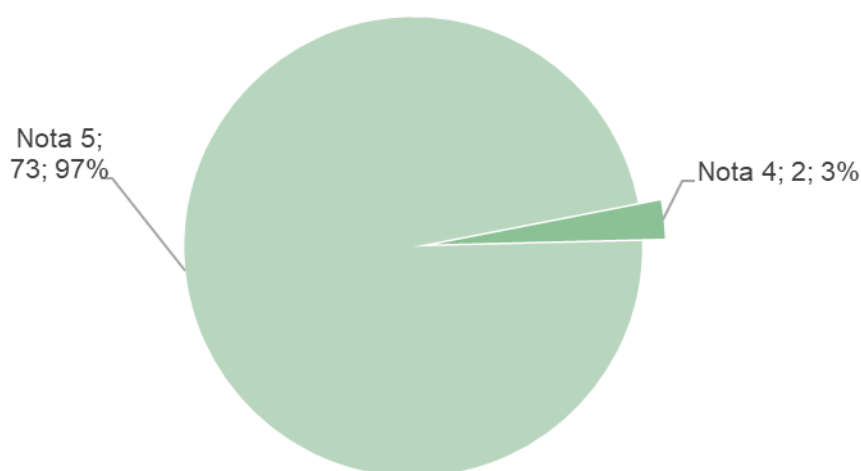


Figura 12: Possibilidade dos avaliadores indicarem o PNMART durante o presente mês.

Atualmente existem abertos para a visitação seis (6) atrativos no Parque, as cachoeiras Dois-Córregos (Coca-Cola), Cascatinha, Marques; os mirantes Leste (da Serra, após votação) e o da Cachoeira; e o Meliponário. Além desses, são destacadas as belas paisagens para a serra, campos e matas além das trilhas que levam aos atrativos do Parque. Ao todo estão disponíveis oito opções de escolha para os visitantes votarem como sendo a sua preferida, além da opção de “Todos os atrativos”. Em caso do visitante escolher mais de uma opção, para evitar a criação de um número grande de categorias com combinações diferentes de escolhas, decidiu-se por considerar a opção “Todos os atrativos”.

Entre as opções disponíveis “Todos os atrativos” foi a opção mais votada, com 71% (n= 53), seguido pela “Cachoeira Dois Córregos (Coca-Cola)”, com 17% (n= 13) dos votos. A votação dos demais atrativos pode ser vista na Figura 13.

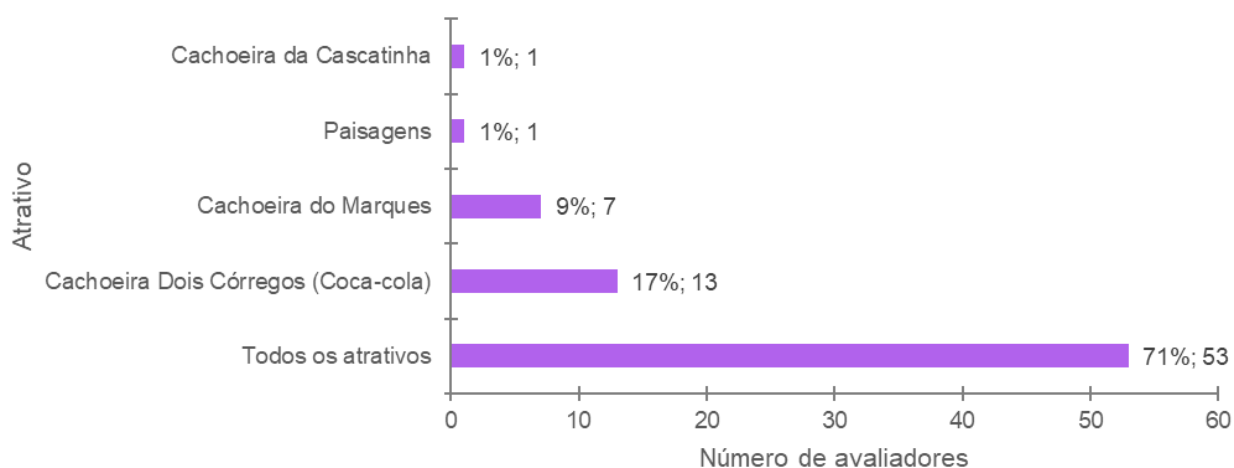


Figura 13: Atrativo que mais agradou os visitantes que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

Em função da parceria firmada entre a Prefeitura Municipal de Itabira e o Instituto Bromélia, uma questão foi formulada para investigar o conhecimento do público a respeito da gestão do PNM do Alto Rio do Tanque. Após dadas as opções, o “Instituto Bromélia” foi a marcada por um maior número de participantes da pesquisa, com 59% do total (n= 44) e em seguida, a opção de “Não sei quem faz a gestão do Parque” recebeu 32% dos votos (n=24) (Figura 14).

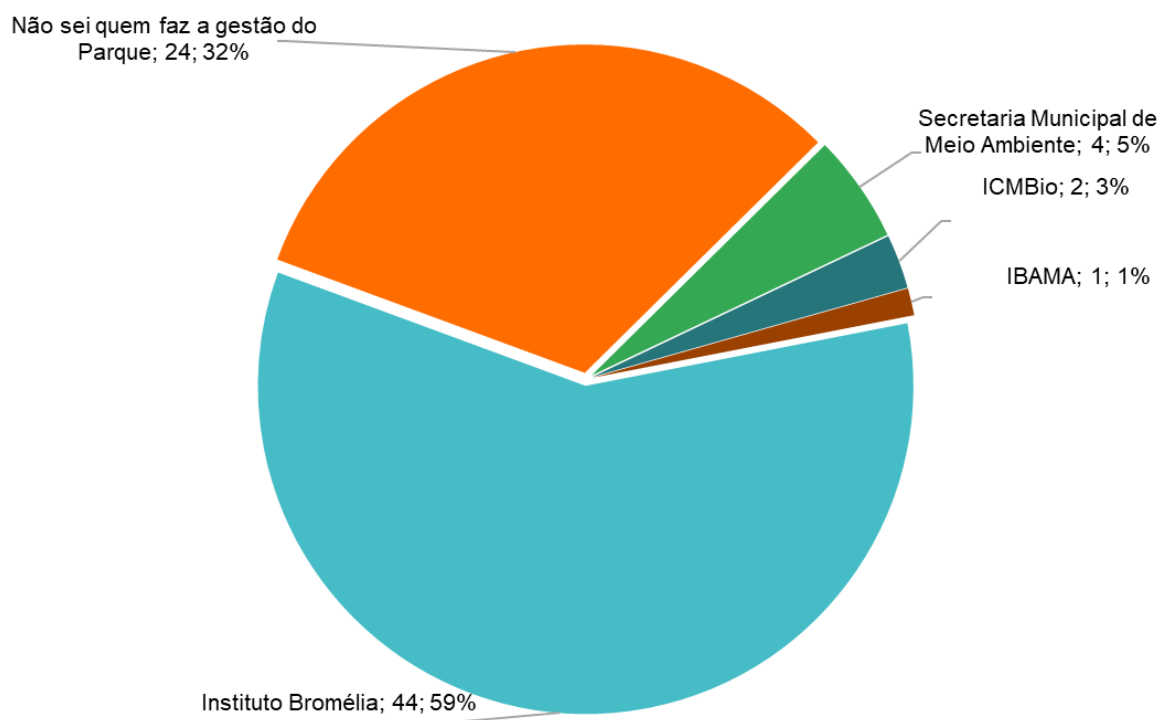


Figura 14: Respostas sobre quem é responsável pela gestão do PNMART.

Alguns depoimentos, críticas e sugestões merecem ser adicionados ao relatório, os demais estão disponíveis na planilha da “Avaliação da visita no PNM do Alto Rio do Tanque” disponível na pasta compartilhada do drive.

“Muito conservado, continuem assim, recomendo demais. Todos bastante atenciosos.” – Pedro, 29, Belo Horizonte, MG.

“Excelente. Fiscalizar bebida alcoólica, cooler, caixa de som e vidro.” – Grazielle Lessa Rodrigues, 32, Belo Horizonte, MG.

“Gostaria de parabenizar todos os funcionários pela preservação do ambiente e Cordialidade. Parabéns.” – Augusto César Netto, 48, Belo Horizonte, MG.

“Contratar mais pessoas se possível armado, para inibir churrasco e música alta.” – Alisson, Belo Horizonte, MG.

“O parque está muito bem cuidado, com trilhas bem sinalizadas. O atendimento dos funcionários do parque é muito bom. Parabéns!” – Luiz Henrique do Carmo Silva, 38, Itabira, MG.

“O local é bem sinalizado, bem conservado, não existe resíduo em nenhuma parte. Bem fiscalizado e observa a consciência dos visitantes.” – Francisco Santos, 60, Itabira, MG.

“Ótimo atendimento, super atenciosos. Area muito bem cuidada.” – Tatiane de Oliveira, Itabira, MG.

“Trilhas bem sinalizadas, acessos bem montados (escadas, corre- mão) atendimento e informações dos funcionários.” – Leonardo, 25, João Monlevade, MG.

“Sugiro não deixar entrar bebidas alcoólicas e comida em saco plástico, as pessoas deixam muita sujeira para trás. Bebem e perdem a noção. Um abraço.” – Chamone Prandini Pires, 55, João Monlevade, MG.

“Fiscalização na entrada de bebidas alcoólicas, cooler e caixa de som. Trilhas estão bem estruturadas.” – Gustavo Silva, 42, Nova Lima, MG.

“Gostei de todos os atrativos e os funcionários muito atenciosos, trilhas bem sinalizadas e limpas.” – Geiciane Rodrigues e Marcelo Franco, 48, Paulínia, SP.

“Manter o controle de acesso, e continuar a fiscalização para não permissão de rádios e fazer churrasco.” – Karine B. Abatti, 35, Rio Bonito, RJ.

“Controlar a entrada de bebidas e utensílios, pois várias pessoas com copos e garrafas de vidro, o que é um grande risco para todos os visitantes.” – Almir Rogério Pereira, 54, Rio de Janeiro, RJ.

“Excelente passeio turístico, deveria ser mais divulgado para mais pessoas possa conhecer.” – Gleypson P., Timóteo, MG.

Avaliando as frases dos comentários, elogios e sugestões através de uma *WordCloud* (Nuvem de palavras – Figura 15) as palavras que merecem destaque por aparecerem em maior número de depoimentos foram: “Atendimento”, “Trilhas”, “Funcionários” e “Parque”.

5.2. Prevenção e Combate a Incêndios Florestais

Sem atividades ou demandas de destaque para o período.

5.3. Fiscalização

No que trata da fiscalização do Parque, destacamos as atividades de rondas e orientações aos visitantes, que acontecem diariamente por meio das ações dos Agentes de Turismo (TF 048/2022-SMECTIT) e dos Agentes de Parque. Durante os finais de semanas, feriados e datas de maior movimentação no PNM Alto Rio do Tanque, são priorizadas as vistorias nos principais atrativos, como as cachoeiras Dois-córregos (Coca-Cola) e dos Marques, trilhas que frequentemente são acessadas por motoqueiros e pontos onde os visitantes costumam fazer churrascos com fogueiras.

Em função do feriado de carnaval foi realizado um planejamento especial para os dias 02 e 03 de março, isso devido ao elevado número de visitantes esperados para as datas. De fato, esses foram os dias com o maior número de pessoas no Parque, atingindo o recorde de visitantes em um único dia. Dentro desse planejamento, foi contratado um bombeiro civil para ajudar no monitoramento na cachoeira dos Marques, ficando de prontidão para auxiliar em qualquer emergência registrada no local.

Ainda no mês de março destacam-se ocorridos como a entrada de visitantes com cachorros pela acesso do Senhor Januário, que margeia o rio Tanque na porção oeste do Parque; A remoção de plantas por visitantes que mesmo recebendo as orientações e assinando o Termo de Reconhecimento de Risco que sinaliza a proibição dessa prática, saiu do Parque com um molho de flores do campo; E por fim, também foram registrados rastros de motoqueiros que passaram pelo Parque.

5.4. Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas

Sem atividades no mês de atual.

5.5. Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque

Estão sendo realizadas postagens semanais em *stories* no perfil @parquealtoriotanque e, quando pertinentes, fomos orientados a realizar um *colab* com o perfil da SEMAPA e marcar o perfil da administração pública do município.

As publicações realizadas no mês de março trataram de datas do calendário ambiental, como o dia nacional da conscientização sobre as mudanças climáticas, dia mundial da água, dia internacional das florestas, entre outros. Também foi dada atenção na publicação e atualização dos contatos dos condutores ambientais cadastrados.

Nos últimos meses, com o empenho da equipe nas redes sociais, aumentamos o nosso número de seguidores, com 56 novos perfis neste último mês, totalizando 1.123 seguidores. Alcançamos com as publicações e stories quase 26 mil visualizações, sendo 40,3% de seguidores e 59,7% de não seguidores. Fizemos uma campanha para divulgar as normas do parque no Instagram e nos grupos da comunidade, no feriado de carnaval intensificamos essa campanha devido a concentração de um grande número de pessoas que visitam a comunidade.

5.6. Preservação da Fauna

De maneira a contribuir com a manutenção e preservação da fauna local, estão sendo realizadas solturas de animais silvestres dentro da área do Parque. Os espécimes são entregues aos colaboradores do Parque ou, após acionamento de moradores da comunidade, o indivíduo é recolhido para posterior soltura em um ambiente adequado ao seu modo de vida.

Os indivíduos são avaliados e, quando não apresentam sinais de danos e machucados, são soltos em locais adequados com pouca circulação de visitantes e distante de trilhas de acesso de moradores da região.

No mês atual não houve realocação de animais para dentro do Parque.

5.7. Educação Ambiental

A coleta do lixo deixado pelos visitantes, seja nas trilhas ou nos coletores, ocorreu durante todo o mês atual. Todo o lixo recolhido foi acumulado durante a semana e, posteriormente, o material foi separado e pesado, sempre na segunda-feira e, após isso, destinado para a coleta.

A quantidade total de lixo recolhido e separado pelos agentes de Parque durante o mês de março foi superior ao mês anterior, com aumento de 66,6% (18,84 kg) do peso total (Figura 16).

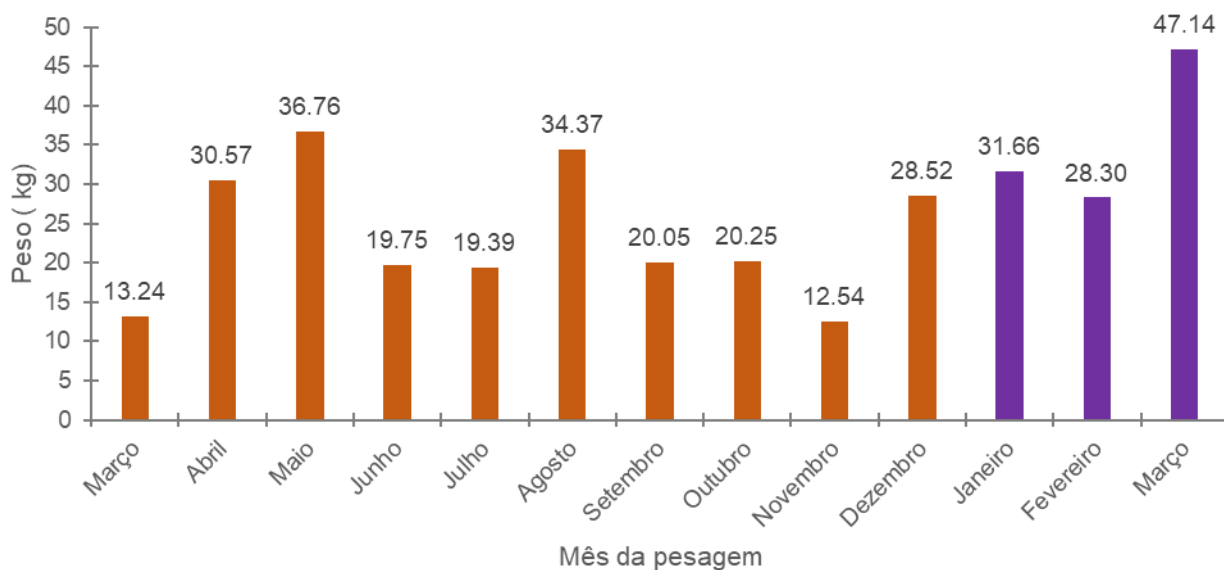


Figura 16: Gráfico com a quantidade de lixo coletado no PNMART. Barra laranjada referente ao ano de 2024 e barras em roxo referente ao ano de 2025.

5.8. Ecoturismo

Com o objetivo de manter as experiências no Parque sempre atraentes aos turistas e visitantes, são realizadas intervenções frequentes de capina, roçadas, limpezas e melhorias nas trilhas de acesso para as cachoeiras e demais atrativos dentro e fora da unidade de conservação.

Neste mês foi dada prioridade na manutenção da escadaria, com trocas e reparos de alguns corrimões que danificaram ou se desprenderam; limpeza e organização do meliponário (Figura 17); cobertura de buracos e erosões nas trilhas, instalação de corrimão de segurança na ponte que limita com a área da vale e demais manutenções.

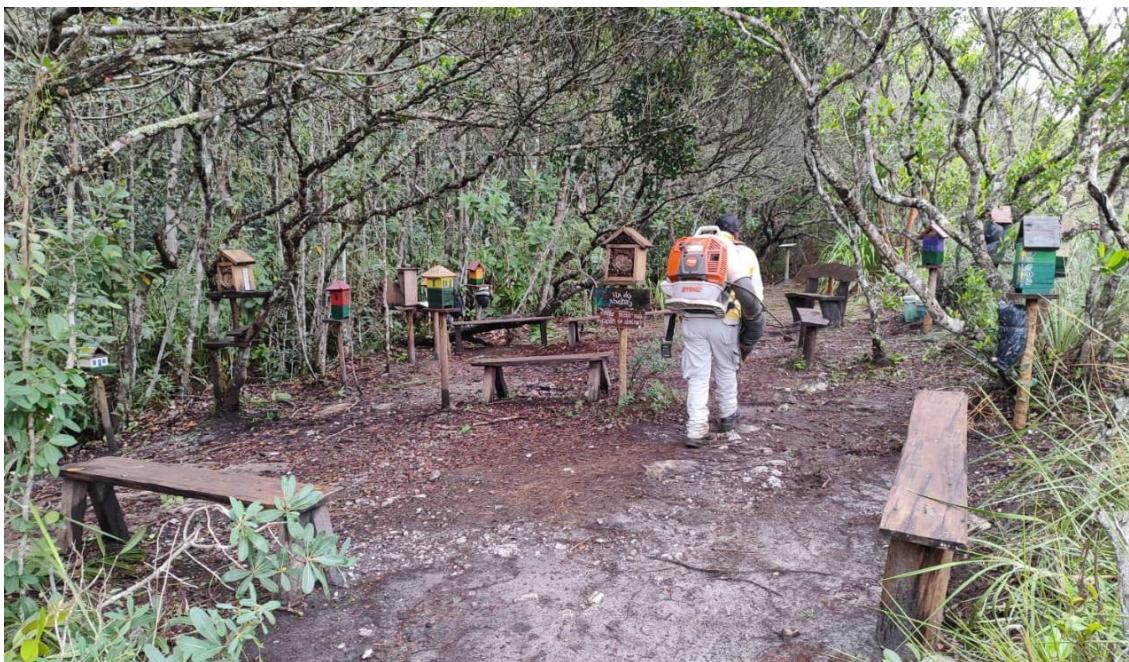


Figura 17: Limpeza e organização do meliponário.

6. Parcerias e Ações de Destaque

Como destaque para este tópico no mês de março, ocorreu o lançamento da exposição de fotos da oficina do AteliêRural, projeto desenvolvido em parceria com o Parque que contou com financiamento do Fundo Municipal de Cultura de Itabira (Figura 18). Essa exposição fez parte da agenda de atividades da Semana da Água, realizada pela SEMAPA e parceiros do município.



Figura 18: Exposição do AteliêRural na cerca do PN MART.

7. Treinamento do Pessoal do Parque

Em parceria com o SENAR de Itabira foram realizadas duas capacitações para a comunidade que contou com participantes do quadro de colaboradores do Parque. A primeira, entre os dias 6 e 8 de março, ocorreu o curso de solda e, já no final do mês, foi realizado na comunidade o curso de restauração e proteção de nascentes, esse último também compondo a programação da Semana da Água (Figura 19).



Figura 19: Turma do curso de recuperação e proteção de nascentes em atividade de campo.

8. Mapeamento de Áreas Degradadas

Sem ações de destaque para o período.

9. Identificar as Principais Necessidades Estruturais

A respeito de questões estruturais que envolvem o Parque, ainda está em elaboração o projeto do receptivo da unidade de conservação. Essa estrutura é de extrema importância para uma melhor recepção dos visitantes, uma vez que haverá portaria para essa finalidade, organização dos materiais e equipamentos da brigada florestal. Também abrigará eventuais pesquisadores, brigadistas e demais pessoas que realizem atividades em parceria com o Parque, não sendo necessário hospedá-los em pousadas e outras casas de alugueis.

10. Dificuldades Encontradas no Mês Vigente

Dentro das dificuldade que merecem destaque para o mês de abril, convém destacar o desacato as orientações da proibição da entrada de cachorros no Parque. Os moradores e proprietários de casas da comunidade insistem em ignorar essa proibição. Devido à proximidade da vila com a entrada da UC, muitos cachorros que possuem tutores, acabam acompanhando os cachorros de rua e/ou os turistas que vão passear no Parque. Para tentar contornar essa situação, iniciaremos no próximo mês uma campanha para trabalhar com esses tutores a importância de não deixarem esse cachorros livres na ruas, impedindo assim que eles acompanhem os turistas nas suas caminhadas.