



INSTITUTO BROMÉLIA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



@parquealtoriotanque



PNMART



Capa

Neste mês a foto da capa mostra uma espécie de orquídea florida no mês de fevereiro dentro da área do parque.



Apresentação

O convênio de número 046/2022 celebrado entre a Prefeitura Municipal de Itabira e o Instituto Bromélia, tem como objetivo a manutenção, recuperação, revitalização e gestão do Parque Natural Municipal do Alto Rio do Tanque (PNMART).

Iniciou-se em agosto de 2024 o terceiro ano do Termo de Fomento (TF), compactuado entre as entidades supracitadas. Durante o primeiro ano da parceria foram realizadas diversas ações para a estruturação do ambiente de trabalho, trilhas de acessos ao Parque, manutenções e cuidados aos atrativos, contratação de pessoal entre diversas outras atividades focadas na gestão e cuidados do PNMART.

Com uma parceria ainda sem documentação em periódicos ou grupos de pesquisas nacionais, o Instituto Bromélia, juntamente da Secretaria de Meio Ambiente e Proteção Animal (SEMAPA), priorizam a condução de uma gestão com maior integração do Parque junto à comunidade, o seu uso de forma sustentável, a conservação e manutenção de seus atrativos naturais, a fiscalização das atividades proibidas em áreas de proteção integral, o incentivo a pesquisa, a educação ambiental com elementos autóctones e a integração com outras áreas de conservação existentes no entorno.

O presente relatório se baseia nas atividades apresentadas no plano de trabalho encaminhado à SEMAPA, destacando as atividades desenvolvidas no período de medição com uma breve descrição e, quando pertinente, os resultados alcançados.

Conforme apresentado no item 2.6 do documento que orienta a prestação de contas dos convênios com a Prefeitura de Itabira, foram destacadas as atividades realizadas obedecendo o planejamento do Plano de Trabalho apresentado no convênio 046/2022 e, quando aplicável, comparado as metas propostas com os resultados alcançados; registro fotográficos, listas de presença das atividades; os resultados alcançados e os seus benefícios; os impactos econômicos diretos e indiretos (quando possível serão quantificáveis em gastos reais); e a satisfação do público atendido, apresentado por meio de formulário de avaliação da visita no Parque.

Com o intuito de minimizar o número de impressões, estão digitalizados todos os registros fotográficos das atividades realizadas pela equipe, além dos “Termo de Consentimento de Risco” e as avaliações preenchidas manualmente pelos visitantes no mês vigente.

Abaixo o link para acessar os registros fotográficos e as digitalizações dos documentos:

https://drive.google.com/drive/folders/11eVB35jEuVRPkR_UhmRblyBy92p6qAva

Sumário

1. Contratação de Pessoal	9
2. Organização do Local de Trabalho	9
3. Aquisição de Material Permanente, Itens de Consumos ou Serviços Terceirizados	9
4. Planejamento e Entrega dos Programas	10
4.1. Programa de Monitoramento da Visitação	10
4.2. Programa de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais	10
4.3. Programa de Fiscalização	10
4.4. Programa de Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas	11
4.5. Programa de Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque	11
4.6. Preservação da Fauna	11
4.7. Programa de Educação Ambiental	12
4.8. Programa de Ecoturismo	12
5. Realização e Desenvolvimento dos Programas	13
5.1. Monitoramento de Visitantes	13
5.2. Prevenção e Combate a Incêndios Florestais	23
5.3. Fiscalização	23
5.4. Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas	24
5.5. Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque	24
5.6. Preservação da Fauna	25
5.7. Educação Ambiental	25
5.8. Ecoturismo	26
6. Parcerias e Ações de Destaque	26
7. Treinamento do Pessoal do Parque	27
8. Mapeamento de Áreas Degradadas	28
9. Identificar as Principais Necessidades Estruturais	28
10. Dificuldades Encontradas no Mês Vigente	28

1. Contratação de Pessoal

Não houve mudanças no quadro de colaboradores no mês de fevereiro.

2. Organização do Local de Trabalho

Foram realizadas as manutenções semanalmente, como limpeza e organização do espaço interno do Centro de Atendimento ao Turista (CAT). Destaca-se durante o período a limpeza por meio de roçada realizada na entrada no parque, que havia acumulado muitas gramíneas (Figura 1).



Figura 1: Roçada na entrada do parque.

3. Aquisição de Material Permanente, Itens de Consumos ou Serviços Terceirizados

Entre os gastos do mês de fevereiro destaca-se o pagamento do serviço de elaboração da nova logo do parque (Figura 2). A arte foi elaborada por uma designer inspirada em uma flor de canela-de-ema. Foi entregue o manual da marca que apresenta as diversas maneiras de se utilizar em peças e materiais de divulgação do parque.



PARQUE NATURAL MUNICIPAL
DO ALTO RIO DO TANQUE
— SERRA DOS ALVES —

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Figura 2: Nova logo elaborada para o parque.

4. Planejamento e Entrega dos Programas

4.1. Programa de Monitoramento da Visitação

Programa adequado e encaminhado em maio 2023 para a SEMAPA.

4.2. Programa de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais

O Programa já em posse da SEMAPA e as ações desenvolvidas segundo suas orientações, como a realização de limpeza de aceiros, serão apresentadas no tópico 5.2.

4.3. Programa de Fiscalização

As ações que irão compor as atividades de fiscalização já foram ou estão sendo executadas pela equipe de trabalho do Parque e, quando pertinentes, serão apresentadas no tópico 5.3.

Conforme acordado com a SMMA, devido à natureza das atividades de fiscalização, não será apresentado o programa com essa finalidade, sendo detalhada as ações dentro do tópico 5.3 dos relatórios mensais de atividades.

4.4. Programa de Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas

Em reunião de alinhamento com a SEMAPA ficou acordado que a execução e planejamento de ações que envolvam o monitoramento e controle de espécies invasoras deveriam ser realizadas por equipes especializadas, dado a complexidade e dificuldades em se conter a expansão de espécies alóctones (aquelas que não ocorrem naturalmente numa determinada área).

Apesar da complexidade em se estabelecer ações que envolvam o monitoramento e controle de espécies invasoras e exóticas, a equipe do PNM do Alto Rio do Tanque vem realizando ações dessa natureza desde o mês de agosto de 2023 e, sempre que novas ações ocorrerem, elas serão apresentadas no tópico 5.4.

4.5. Programa de Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque

O Plano de Divulgação do PNM do Alto Rio do Tanque foi acordado com a SMMA que as ações seriam pontuais e, com isso, todas as ações desenvolvidas serão apresentadas no tópico 5.5.

4.6. Preservação da Fauna

Têm sido adicionadas, desde o mês de janeiro de 2023 as informações de soltura de animais silvestres autóctones realocados dentro do limite do Parque. Animais silvestres que são encontrados na comunidade, como serpentes, anfíbios e mamíferos, são trazidos pelos moradores ou, após pedido para estes serem recolhidos por colaboradores do Parque, são soltos em seu ambiente natural em locais de baixa circulação de visitantes. O local de origem, a determinação da espécie e o local de soltura dos indivíduos serão apresentados no tópico 5.6.

4.7. Programa de Educação Ambiental

Após conversa e alinhamento com a SMMA, decidiu-se que as ações de Educação Ambiental serão realizadas de maneira contínua, como as blitz, coleta e medição da quantidade de lixo, ações no meliponário e outras intervenções semelhantes. As ações de educação ambiental realizadas ao longo do mês serão apresentadas no tópico 5.7.

4.8. Programa de Ecoturismo

Foram iniciadas excursões para outros atrativos naturais da região com a finalidade de mapeá-los e seus resultados serão apresentados de maneira resumida no tópico 5.8. Como sugerido no Parecer de Acompanhamento e Avaliação N°04 (2024), ações de melhorias nas trilhas e atrativos do Parque, que visam facilitar a visita dos turistas, também serão apresentadas no tópico 5.8.

5. Realização e Desenvolvimento dos Programas

5.1. Monitoramento de Visitantes

Seguindo o protocolo de contagem dos visitantes proposto no “Programa de Monitoramento da Visitação do Parque Natural Municipal do Alto Rio do Tanque”, as pessoas que adentraram na unidade de conservação pela sua “portaria” principal, localizada ao lado do CAT da Serra dos Alves e, após o preenchimento do “Termo de Reconhecimento de Risco” pelo visitante e a sinalização da quantidade de pessoas que estão em sua companhia, o Parque registrou no mês de **FEVEREIRO** o total de **967** visitantes. Esse número pode ser ainda maior, pensando na possibilidade de acessarem o Parque pela Cachoeira do Marques ou mesmo por outras trilhas que levam aos atrativos do Parque.

Dos 28 dias do mês de **FEVEREIRO**, um (1) dia não teve visitação no PNMART. O número de pessoas que entraram no Parque nos dias em que houve visitação variou de duas (02) até 180 (mínimo e máximo de visitantes em um único dia – Figura 3). A média de visitantes no mês, ponderada pelos dias que houve ao menos um visitante, foi 35,81 pessoas (Figura 4), sendo o dia 16 de **FEVEREIRO** a data com o maior número de visitas (180), seguido pelos dias 09 e 22, com 118 e 128 pessoas respectivamente (Figura 3).

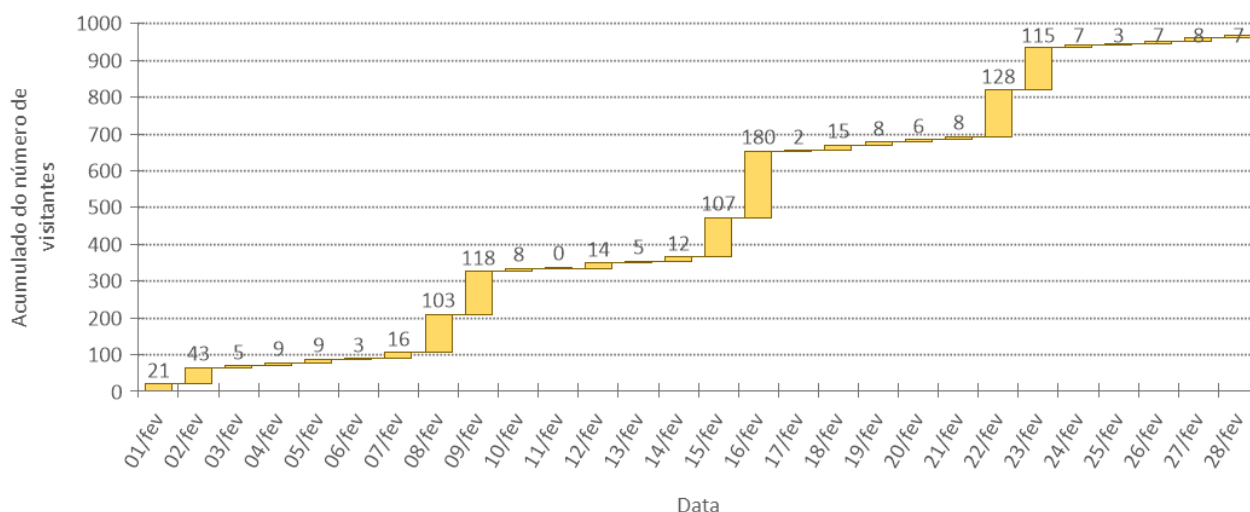


Figura 3: Acumulado do número de visitantes durante o presente mês no PNM do Alto Rio do Tanque. Total de visitante no mês: 967.

O número total de visitantes em cada mês e a média ponderada pelos dias em que ao menos uma pessoa entrou no Parque durante os últimos 12 meses é apresentada na Figura 4.



Figura 4: Número total e média de visitantes nos últimos 12 meses no PNMART.
* Média ponderada pela quantidade de dias em que houve ao menos um visitante.

Ao longo do mês de **FEVEREIRO**, 143 pessoas fizeram a avaliação da visita no PNM do Alto Rio do Tanque (Figura 5).

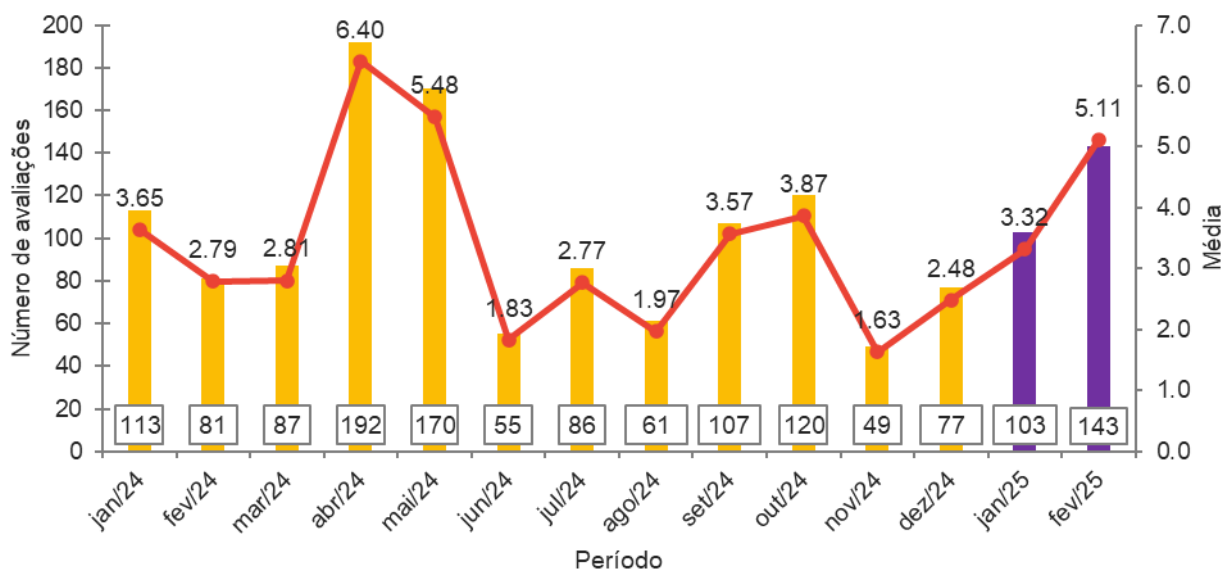


Figura 5: Número de avaliações dos visitantes no PNMART nos últimos 12 meses.
* Média ponderada pela quantidade de dias em que houve ao menos um visitante.

Entre as pessoas que realizaram a avaliação no mês atual, a maior parte foi de mulheres, com 50% do total (Figura 6).

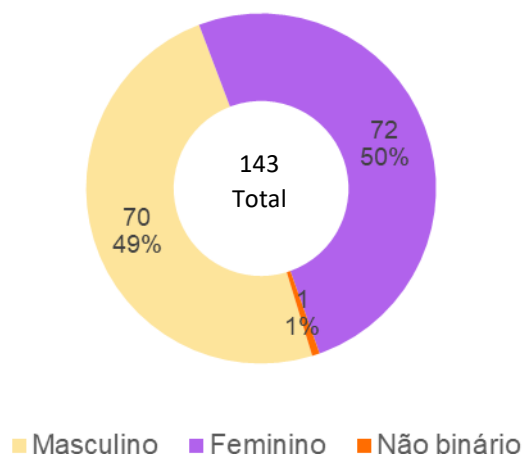


Figura 6: Proporção de mulheres, homens e pessoas não binárias que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

A idade dos visitantes que responderam ao questionário variou de 12 a 66 anos, sendo contabilizado 23 pessoas entre os grupos etários de 21 a 25 anos de idade (Figura 7). Durante o período da avaliação três pessoas não responderam a idade no formulário.

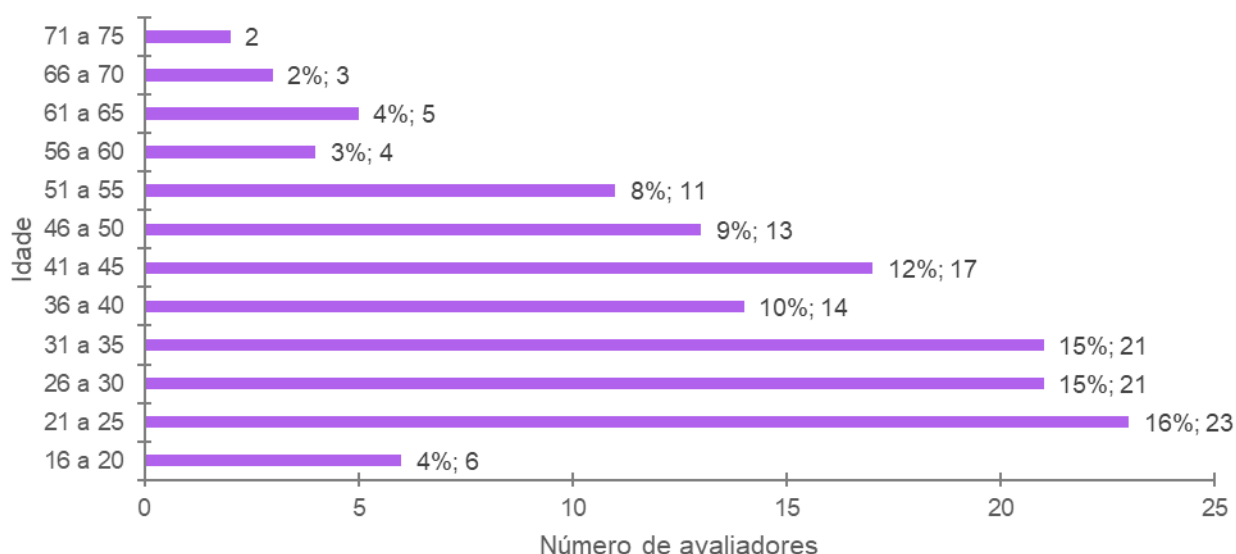


Figura 7: Grupo etário das pessoas que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

No presente mês o Parque recebeu avaliações de pessoas vindo dos estados de Minas Gerais, São Paulo e Tocantins, sendo a grande maioria (94%; n= 135) do primeiro estado. Entre os municípios/localidades reportados pelos visitantes, foi observado que a maior parte das pessoas vieram

de Belo Horizonte (Figura 8 – porcentagem dos municípios com dois ou mais avaliadores). Foram registrados na avaliação visitantes vindos de 30 municípios ou localidades diferentes, conforme apresentado no Quadro 1.

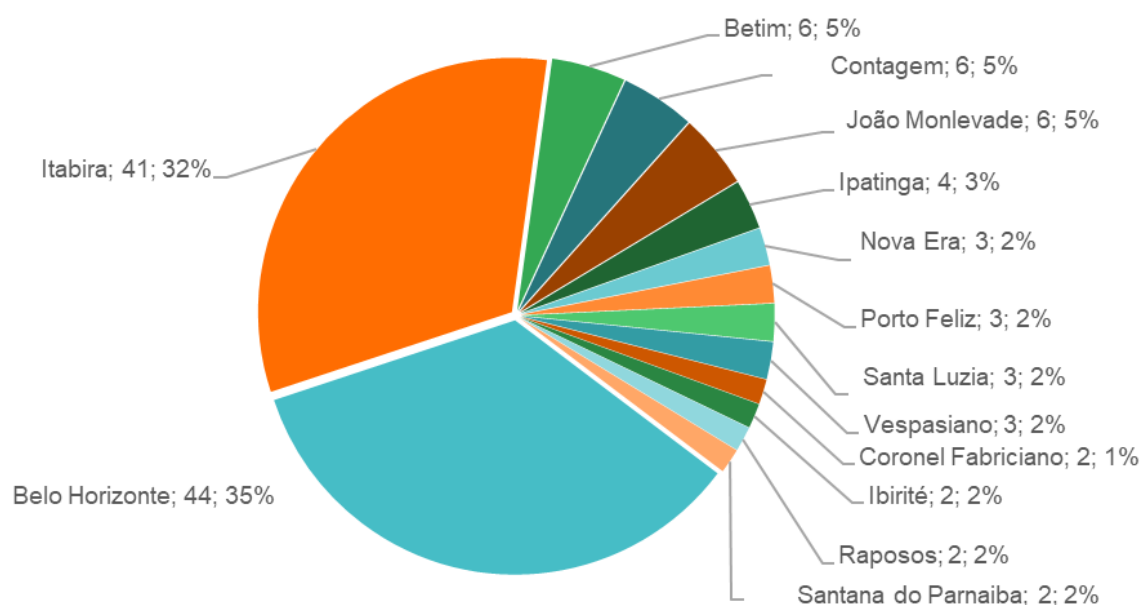


Figura 8: Cidade de origem dos avaliadores da visita no PN MART no presente mês. A porcentagem mostra a proporção apenas das cidades com pelo menos dois (2) avaliadores.

Quadro 1: Origem dos visitantes que responderam ao questionário de avaliação da visita.

Cidade	N	UF	%	Cidade	N	UF	%
Belo Horizonte	44	MG	31%	Caeté	1	MG	1%
Itabira	41	MG	29%	Divinópolis	1	MG	1%
Betim	6	MG	4%	Igarapé	1	MG	1%
Contagem	6	MG	4%	Itaúna	1	MG	1%
João Monlevade	6	MG	4%	Lagoa Santa	1	MG	1%
Ipatinga	4	MG	3%	Nova União	1	MG	1%
Nova Era	3	MG	2%	Osasco	1	SP	1%
Porto Feliz	3	SP	2%	Ouro Preto	1	MG	1%
Santa Luzia	3	MG	2%	Porto Nacional	1	TO	1%
Vespasiano	3	MG	2%	Ribeirão das Neves	1	MG	1%
Coronel Fabriciano	2	MG	1%	Santo Antônio do Monte	1	MG	1%
Ibirité	2	MG	1%	São Gonçalo do Rio Abaixo	1	MG	1%
Raposos	2	MG	1%	São Paulo	1	SP	1%
Santana do Parnaíba	2	MG	1%	Taubaté	1	SP	1%
Barão de Cocais	1	MG	1%	Timóteo	1	MG	1%

A maior parte dos visitantes que responderam ao questionário disseram possuir formação com nível superior (n=66; 46%), seguido por pessoas com o segundo grau completo (n=41; 29%). O restante do grau de formação dos participantes do levantamento pode ser conferido na Figura 9.

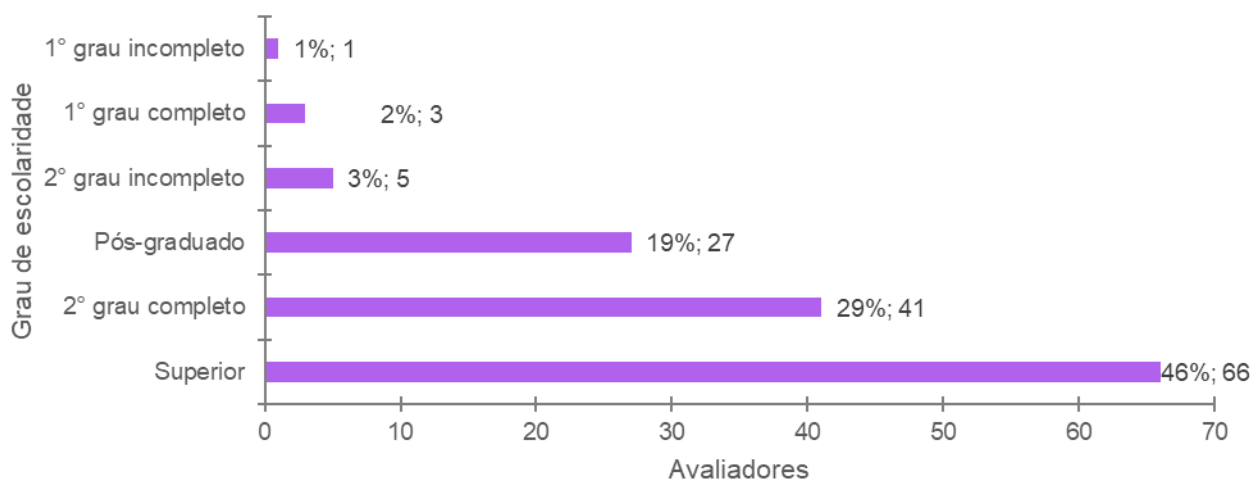


Figura 9: Grau de escolaridade das pessoas que realizaram a avaliação da visita no PNMART no presente mês.

No que se refere ao motivo da visita, “Lazer” foi marcado pela maior parte das pessoas que fizeram a avaliação e, em seguida, “Grupo de turismo” foi a opção mais votada (Figura 10).

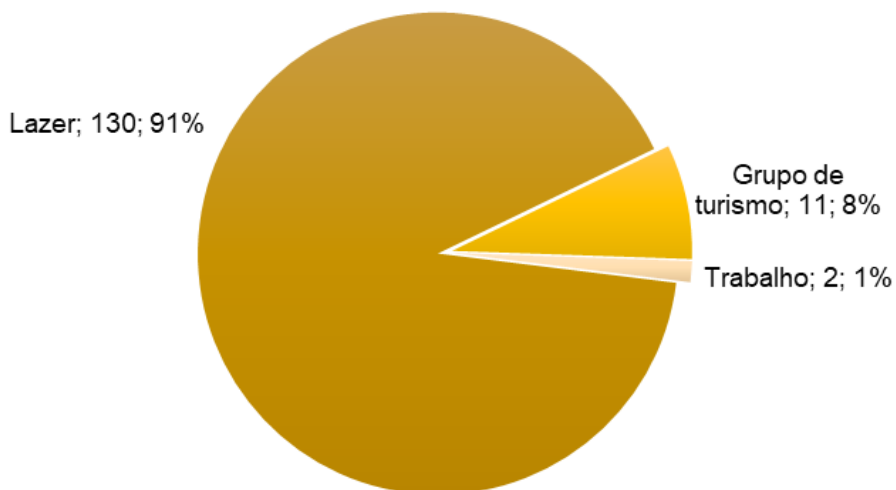


Figura 10: Motivo da visita dos avaliadores no PNMART no presente mês.

O grau de satisfação dos visitantes quanto à recepção, orientação sobre os atrativos, regras e proibições existentes no PNM do Alto Rio do Tanque foi medida em uma escala de um (1) a cinco (5), de modo que o número um demonstra uma baixa satisfação e o número cinco totalmente satisfeita com

as orientações. Entre os avaliadores do mês de dezembro, 97% (n=139) deram a nota máxima (Figura 11).

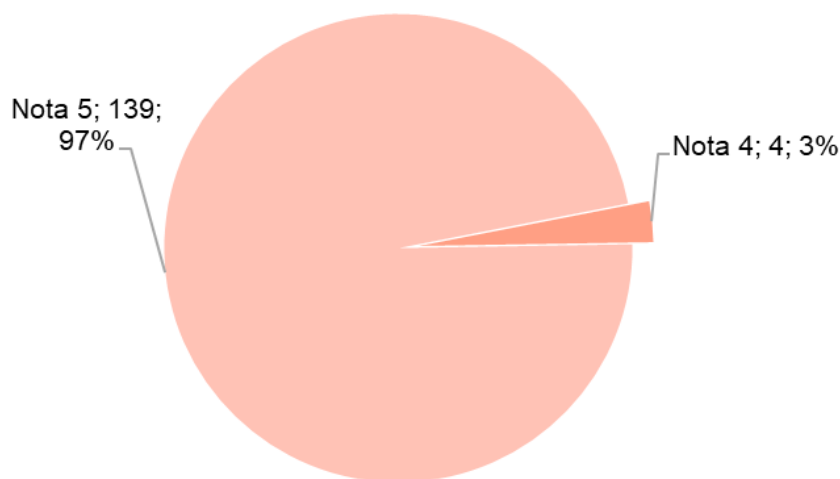


Figura 11: Grau de satisfação quanto à recepção e orientações das regras e condutas dos visitantes no PNMART no presente mês.

Outra pergunta que avalia a satisfação dos visitantes em ter conhecido os atrativos do Parque é saber sobre a chance de eles recomendarem o passeio para terceiros. Dessa forma, eles foram questionados sobre a possibilidade de indicarem ou convidarem outras pessoas para conhecer o PNM do Alto Rio do Tanque. A pergunta foi escalonada de um (1) até cinco (5), de modo que o menor número representa uma pequena chance em indicar ou convidar outras pessoas para conhecerem o Parque, e o maior número, uma grande chance de convite ou indicação. Neste mês, a maior parte dos avaliadores (98%; n= 140) deram a nota máxima a respeito da satisfação em sua visita e, três pessoas (2%), assinalaram a nota 4 (Figura 12).

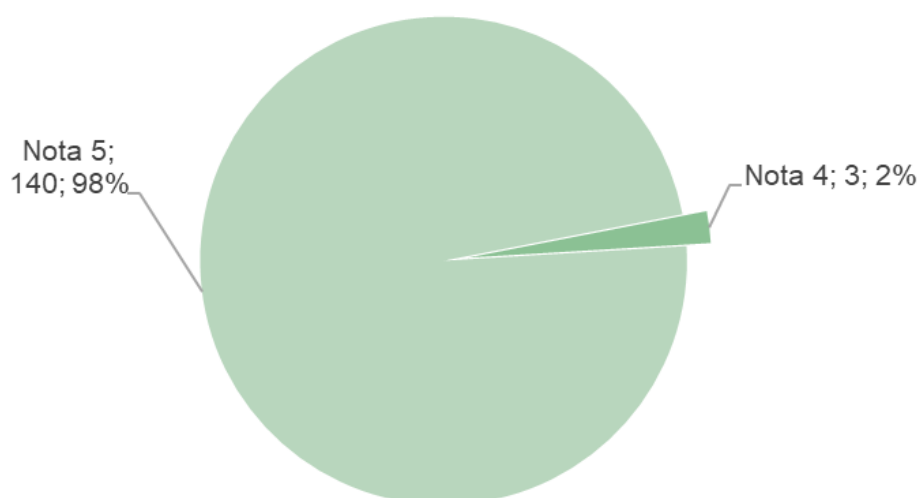


Figura 12: Possibilidade dos avaliadores indicarem o PN MART durante o presente mês.

Atualmente existem abertos para a visita seis (6) atrativos no Parque, as cachoeiras Dois-Córregos (Coca-Cola), Cascatinha, Marques; os mirantes Leste (da Serra, após votação) e o da Cachoeira; e o Meliponário. Além desses, são destacadas as belas paisagens para a serra, campos e matas além das trilhas que levam aos atrativos do Parque. Ao todo estão disponíveis oito opções de escolha para os visitantes votarem como sendo a sua preferida, além da opção de “Todos os atrativos”. Em caso do visitante escolher mais de uma opção, para evitar a criação de um número grande de categorias com combinações diferentes de escolhas, decidiu-se por considerar a opção “Todos os atrativos”. Entre as opções disponíveis “Todos os atrativos” foi a opção mais votada, com 57% (n= 82), seguido pela “Cacheira Dois Córregos (Coca-Cola)”, com 26% (n= 37) dos votos. A votação dos demais atrativos pode ser vista na Figura 13.

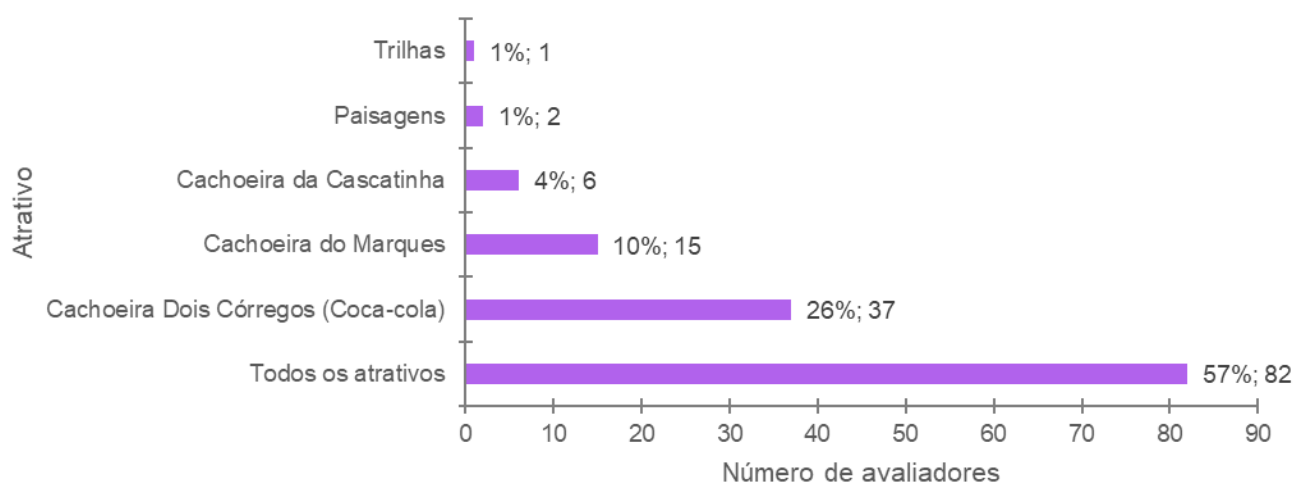


Figura 13: Atrativo que mais agradou os visitantes que realizaram a avaliação da visita no PN MART no presente mês.

Em função da parceria firmada entre a Prefeitura Municipal de Itabira e o Instituto Bromélia, uma questão foi formulada para investigar o conhecimento do público a respeito da gestão do PNM do Alto Rio do Tanque. Após dadas as opções, o “Instituto Bromélia” foi a marcada por um maior número de participantes da pesquisa, com 64% do total (n= 92) e em seguida, a opção de “Não sei quem faz a gestão do Parque” recebeu 21% dos votos (n=30) (Figura 14).

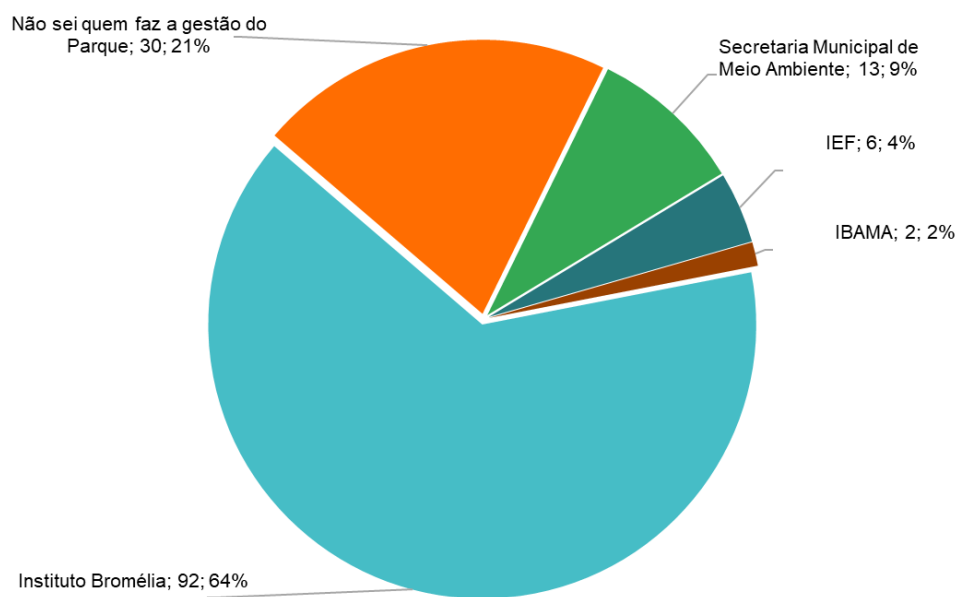


Figura 14: Respostas sobre quem é responsável pela gestão do PNMART.

Alguns depoimentos, críticas e sugestões merecem ser adicionados ao relatório, os demais estão disponíveis na planilha da “Avaliação da visita no PNM do Alto Rio do Tanque” disponível na pasta compartilhada do drive.

“Ótimo lugar ,voltarei por vezes. Funcionários bem educados. Gestão atenciosa” – Breno, 32, Belo Horizonte, MG.

“Fiquei muito satisfeito com a equipe que trabalha no Instituto Bromélia. Explicou com muita clareza” – Reginaldo Alves de Andrade, 46, Itabira, MG.

“Minha sugestão é divulgar fora do Brasil” – Ademir Dias Ferreira, 55, Belo Horizonte, MG.

“Bem sinalizado com acessos cuidados, placas com informações interessantes. Parabéns pelo trabalho! Fui muito bem orientada (Meliponário precisa de mais cuidado)” – Patrícia, 36, Belo Horizonte, MG."

“O parque é muito bem cuidado. Tivemos todas as orientações, fomos muito bem recepcionados com todas as orientações. Todos muito educados e atenciosos, ótima estrutura do parque e da recepção” – Amália Ribeiro R. Peixoto, 52, Belo Horizonte, MG."

“Parque maravilhoso, trilhas e acessos muito bem preservados” – Carlos A. Peixoto, 59, Belo Horizonte, MG.

“As trilhas são muito bem sinalizadas. Parabéns” – André Junio Ribeiro Leocádio, 40, Coronel Fabriciano, MG.

“Os recepcionistas são ótimos, informaram tudo muito certo. Achamos o parque muito bem sinalizado, limpo e organizado. Parabéns pela gestão. Voltaremos” – Alexandre Alvin, 67, Belo Horizonte, MG.

“Só agradecer ao Instituto Bromélia pela organização do parque e a educação e atenção dos funcionários do parque.” – Breno Junio Silva, 43, João Monlevade, MG.

“Lugar muito bom, porém poderia fazer um espaço reservado para churrasco ou um espaço melhor para fazer um lanche.” – Leandro Santos Gonçalves, 28, Itabira, MG.

“Embora pensei que fosse a Secretaria Municipal, queria parabenizar o Instituto Bromélia e seus atendentes pelo excelente atendimento. Parabéns.” – Daniela Barbosa Catarina, 38, Santa Luzia, MG.

“Mais algumas placas de orientação.” – Helmuth Mol Moraes Sírío, 26, Divinópolis, MG.

“Banheiros limpos, tudo organizado. Vocês estão de parabéns com a gestão do Parque.” – Flavio, 48, Belo Horizonte, MG.

“As trilhas estão em excelente condições e muito bem sinalizadas. Continuem assim. Adoramos a visita.” – Sergio de Assis Batista, 50, Belo Horizonte, MG.

Avaliando as frases dos comentários, elogios e sugestões através de uma *WordCloud* (Nuvem de palavras – Figura 15) as palavras que merecem destaque por aparecerem em maior número de depoimentos foram: “Excelente”, “Parabéns”, “Atendimento” e “Maravilhoso”.

5.2. Prevenção e Combate a Incêndios Florestais

Sem atividades ou demandas de destaque para o período.

5.3. Fiscalização

No que trata da fiscalização do Parque, destacamos as atividades de rondas e orientações aos visitantes, que acontecem diariamente por meio das ações dos Agentes de Turismo (TF 048/2022-SMECTIT) e dos Agentes de Parque. Durante os finais de semanas, feriados e datas de maior movimentação no Parque, são priorizadas as vistorias nos principais atrativos, como as cachoeiras Dois-córregos (Coca-Cola) e dos Marques, trilhas que frequentemente são acessadas por motoqueiros e pontos onde os visitantes costumam fazer churrascos com fogueiras. Em função da chegada do período chuvoso, intensificamos as orientações aos visitantes devido a possibilidade de ocorrência de cabeças-d' água em áreas a montante do rio Tanque, que causam um elevado volume das águas.

Para melhorar nossa capacidade de fiscalização dos visitantes que ficam na cachoeira dos Marques, foi construído um local de observação para os agentes de parque poderem permanecer por mais tempo no local (Figura 16). Este abrigo foi confeccionado com uso materiais que causassem o menor impacto possível a paisagem, sendo utilizado madeiras para sua estrutura e sapé (ou sapê - *Imperata brasiliensis*) para o telhado. Com essa instalação esperamos poder estar mais presente em períodos de grande movimentação de visitante, garantindo mais conforto para todos os usuários, segurança e prestando os serviços de apoio em eventuais acidentes ou sinistros.

No mês de fevereiro houveram três incidentes que precisam ser reportados. Entre eles houveram incidentes com pessoas que são reincidentes, que ignoram as orientações da normas do parque e também pessoas que zombam e desmoralizam os colaboradores do Instituto Bromélia que atuam na orientação dos visitantes. Todos esses ocorridos foram repassados para a diretoria de fiscalização da SEMAPA.



Figura 16: Abrigo construído próximo à cachoeira dos Marques.

5.4. Monitoramento e Controle de Espécies Invasoras e Exóticas

Sem atividades no mês de fevereiro.

5.5. Divulgação do PNM Alto Rio do Tanque

Estão sendo realizadas postagens semanais em *stories* no perfil @parquealtoriotanque e, quando pertinentes, fomos orientados a realizar um *colab* com o perfil da SEMAPA e marcar o perfil da administração pública do município.

As publicações realizadas no mês de fevereiro tiveram como objetivo mostrar as belezas das plantas do campo rupestre e a importância dos visitantes buscarem informações sobre o PN MART, a respeito da comunidade e de seus outros atrativos com os agentes do Instituto Bromélia no CAT. Foi reforçado a importância de se contratar um condutor local para conhecer os atrativos de Serra dos Alves e, para tanto, criamos uma lista com esses prestadores de serviços nos destaques do perfil,

apresentando fotos e as informações necessárias para contato, como o link do whatsapp para contato direto.

Nos últimos meses, com o empenho da equipe nas redes sociais, estamos atualmente com 1.103 seguidores, um crescimento de 118 novos seguidores em fevereiro. Alcançamos com as publicações e stories cerca de 26.491 mil visualizações, sendo 37,7% seguidores e 62,3% não seguidores. Fizemos uma campanha para divulgar as normas do parque no Instagram e nos grupos da comunidade, no feriado de carnaval intensificamos essa campanha devido a concentração de um grande número de pessoas que visitam a comunidade.

5.6. Preservação da Fauna

De maneira a contribuir com a manutenção e preservação da fauna local, estão sendo realizadas solturas de animais silvestres dentro da área do Parque. Os espécimes são entregues aos colaboradores do Parque ou, após acionamento de moradores da comunidade, o indivíduo é recolhido para posterior soltura em um ambiente adequado ao seu modo de vida.

Os indivíduos são avaliados e, quando não apresentam sinais de danos e machucados, são soltos em locais adequados com pouca circulação de visitantes e distante de trilhas de acesso de moradores da região.

Nesse mês de fevereiro não houve realocação de animais para dentro do Parque.

5.7. Educação Ambiental

A coleta do lixo deixado pelos visitantes, seja nas trilhas ou nos coletores, ocorreu durante todo o mês atual. Todo o lixo recolhido foi acumulado durante a semana e, posteriormente, o material foi separado e pesado, sempre na segunda-feira e, após isso, destinado para a coleta.

A quantidade total de lixo recolhido e separado pelos agentes de Parque durante o mês de fevereiro foi inferior ao mês anterior, com diminuição de 10,6% do peso total (Figura 17).

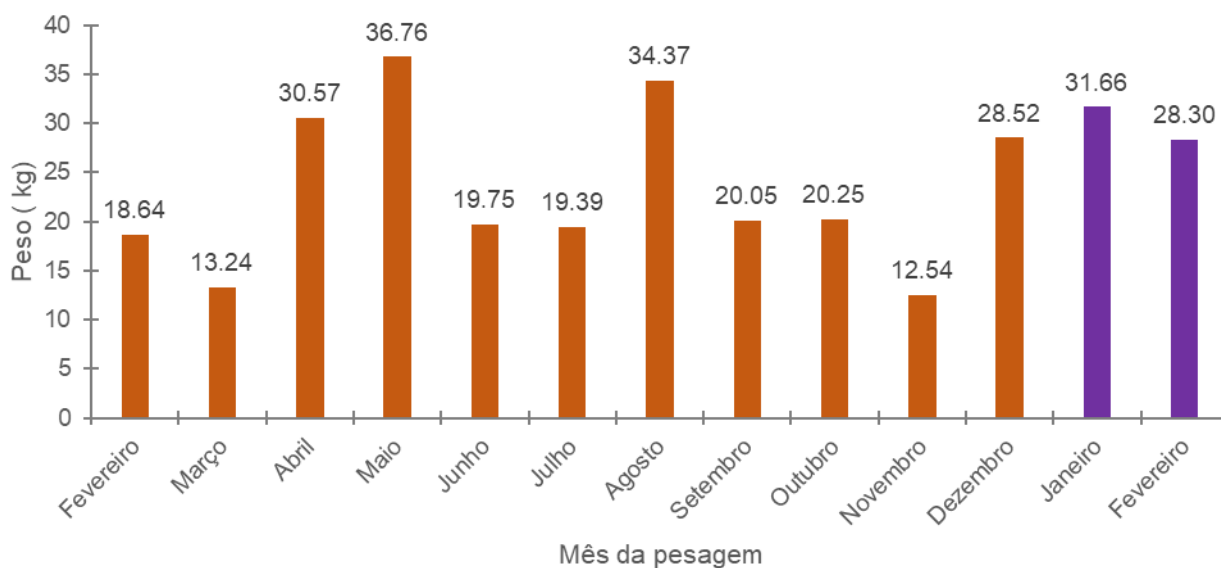


Figura 17: Gráfico com a quantidade de lixo coletado no PNMART. Barra laranjada referente ao ano de 2024 e barras em roxo referente ao ano de 2025.

5.8. Ecoturismo

Com o objetivo de manter as experiências no Parque sempre atraentes aos turistas e visitantes, são realizadas intervenções frequentes de capina, roçadas, limpezas e melhorias nas trilhas de acesso para as cachoeiras e demais atrativos dentro e fora da unidade de conservação.

Neste mês de fevereiro foi dada prioridade na manutenção e sinalização das trilhas, isso por conta do número elevado de turistas e visitantes esperados para o período do feriado de carnaval. Também se aplica em ações do ecoturismo a construção do abrigo na cachoeira dos marques, que além de abrigar os agentes, o espaço pode ser um ponto de sobra para descanso, abrigo do sol e de contemplação da paisagem pelos visitantes.

6. Parcerias e Ações de Destaque

Como destaque para este tópico no mês de fevereiro, pode-se apresentar a participação no III Workshop Nacional Mosaicos de Áreas Protegidas, que ocorreu nos dias 18, 19 e 20 em Brasília/DF. No evento foi tratado a situação dos mosaicos de áreas protegidas no Brasil, os atual cenário, as dificuldades e, principalmente, as mudanças necessárias para a adequação de algumas áreas, que mesmo não sendo unidades de conservação dentro do Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC), são áreas importantes para a manutenção e conservação da nossa sociobiodiversidade.

Estiveram presente no evento as ministras do meio ambiente, Marina Silva, a ministra dos povos indígenas, Sônia Guajajara e o presidente do Instituto Chico Mendes, Mauro Pires (Figura 18).



Figura 18: Mesa com a presença das ministras do meio ambiente e dos povos indígenas no evento.

7. Treinamento do Pessoal do Parque

Em parceria com o SENAR de Itabira, entre os dias 18 a 22 de fevereiro, os colaboradores do Instituto Bromélia realizam o curso de capacitação de eletricitista predial. Na oportunidade os participantes viram formas de montar um quadro de distribuição para residências e a maneira de fazer uma instalação e reparos na parte elétrica de casas (Figura 19).



Figura 19: Turma do curso de instalação elétrica.

8. Mapeamento de Áreas Degradadas

Sem ações de destaque para o período.

9. Identificar as Principais Necessidades Estruturais

A respeito de questões estruturais que envolvem o Parque, ainda está em elaboração o projeto do receptivo da unidade de conservação. Essa estrutura é de extrema importância para uma melhor recepção dos visitantes, uma vez que haverá portaria para essa finalidade, organização dos materiais e equipamentos da brigada florestal. Também abrigará eventuais pesquisadores, brigadistas e demais pessoas que realizem atividades em parceria com o Parque, não sendo necessário hospedá-los em pousadas e outras casas de alugueis.

10. Dificuldades Encontradas no Mês Vigente

Como destaque para as ocorrências do mês de fevereiro, são convenientes reforçar os episódios com os turistas que, como discurrido no tópico de fiscalização, têm desrespeitado as orientações recebidas na portaria do Parque. Isso tem sido frequente, sendo reportando em relatórios anteriores e não temos conseguindo avançar numa tratativa e/ou maneira de impedir esses ocorridos.